

Politika společnosti je založena na následujících principech:

Občanská společnost

Svémi službami, konáním, vystupováním a komunikací pozitivně působíme na celou společnost, její odpovědnost k životnímu prostředí, zdraví občanů a kvalitě života v Evropské unii i za jejími hranicemi.

Kvalita a její zlepšování

Služby a jejich rozvoj jsou pro nás klíčové. Rozvíjíme naše služby podle požadavků, potřeb a očekávání trhu, zákazníků a trvale udržitelného rozvoje, jehož součástí je inovace a řízení znalostí. Stálá kontrola a zabezpečování kvality řízení, výstupů a služeb je pravidlem neustálého zlepšování.

Projekty a metody

Projektové řízení je základním nástrojem pro návrh, přípravu a realizaci našich služeb. Naše zásady projektového řízení přizpůsobujeme charakteru služby a potřebám zákazníka, ctíme požadavky mezinárodních standardů. Základem standardizace a sdílené komunikace je využití moderních technologií a profesionálních nástrojů.

Know-how, věda a výzkum

V našich projektech a při spolupráci s univerzitami a vysokými školami podporujeme vědu, výzkum a především rozvoj metod a vědomostí s vysokou přidanou hodnotou. Naše vědomosti a schopnosti předáváme mladým i starším prostřednictvím projektů, pracovních kroužků, konferencí a symposií. Naše týmy pracují na projektech Evropské unie a příhraniční spolupráce.

Lidé

Znalosti a praktické zkušenosti za pomoci nástrojů a technik, to je deviza, za kterou stojí lidský kapitál. Práce s velmi početnou sítí konzultantů, lektorů, auditorů a specialistů je trvalý proces, který v sobě obsahuje rozvoj, hodnocení, plnění cílů a přísných kvalifikačních kritérií. Naše síť partnerů je trvale vyhodnocována a konsolidována ve prospěch kvality služby zákazníkovi.

Firma

Služby a projekty realizujeme na klíčových trzích a trzích zájmových, v poslední řadě na trzích příležitostných. Naším klíčovým trhem je Česká republika, Slovenská republika a trhy střední Evropy. Zájmovým trhem je sjednocený trh Evropské unie.

Vysokou kvalitu služeb a přístupu k zákaznickému řešení předáváme v profesních a oborových sdruženích. Sami jsme členem asociací a institucí jak veřejného, tak hospodářského života.

Organizace a procesy

Organizace naší společnosti je štíhlá a rozdělena na složku statutární a výkonnou. Výkonná část je řízena z hlediska finančního, obchodního a realizačního, které jsou nejvíce orientovány na potřeby zákazníků.

Komunikace

Uvnitř celé společnosti a podnikatelského prostředí ctíme zásady etiky a otevřené komunikace. Dodržujeme tyto zásady a podporujeme pravidla „fair play“ ať už je období krize nebo období konjunktury, jak národního, tak celosvětového hospodářství.

Informace a jejich ochrana

Z důvodu zachování způsobilosti společnosti plnit kvalitně a včas své závazky vůči klientům i v případě krizových situací nebo při haváriích jsou vytvořeny, testovány a udržovány odpovídající plány kontinuity činností a plány obnovy. Bezpečnost je pravidlem ve prospěch klientů. Informace jsou naším kapitálem, jejich bezpečí naší zásadou, jejich ochrana pravidlem podobným zákonům.